

## Datei:Grundmotive nach McClelland.png

- [Datei](#)
- [Dateiversionen](#)
- [Dateiverwendung](#)
- [Metadaten](#)

### Grundmotive nach McClelland\* (mit besonders starkem Einfluss auf das Verhalten)

Motive, Wünsche, Hoffnungen	↔	Ängste, Befürchtungen
<b>Zugehörigkeit</b> (Sicherheit, Zuwendung, Geborgenheit, Freundschaft) ↳ <b>Beitrag beachten und integrieren</b>		... unbeliebt, zurückgewiesen, isoliert, ausgeschlossen, allein gelassen Gefühl: <b>Wertlosigkeit</b>
<b>Macht</b> (Kontrolle, Dominanz, Bedeutung, Status, Einfluss, Kampf, Wettbewerb) ↳ <b>in Entscheidungen einbinden</b>		... Kontrollverlust, unwichtig, abhängig, unbedeutend, missachtet Gefühl: <b>Ohnmacht</b>
<b>Leistung</b> (Erfolg, Fortschritt, Kreativität, Abwechslung, Neugier, Fantasie) ↳ <b>Leistungen anerkennen</b>		... unfähig, schwach, erniedrigt, nutzlos, dumm, „Verlierer“, „Versager“ Gefühl: <b>Versagen</b>

\*McClelland, D. C., Human Motivation, Cambridge, 1987

Quelle: Institut für Management-Innovation, Prof. Dr. Waldemar Pelz


Größe dieser Vorschau: 800 × 600 Pixel. Weitere Auflösungen: 320 × 240 Pixel | 960 × 720 Pixel.

[Originaldatei](#) (960 × 720 Pixel, Dateigröße: 28 KB, MIME-Typ: image/png)

Die Datei wurde unter der Lizenz „Creative Commons Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen Deutschland“ in Version 3.0 (abgekürzt „CC-by-sa 3.0/de“) veröffentlicht.

### Dateiversionen

Klicke auf einen Zeitpunkt, um diese Version zu laden.

	Version vom	Vorschaubild	Maße	Benutzer	Kommentar								
aktuelle II	20:50, 28. Apr. 2020	 <p>Grundmotive nach McClelland* (ist besonders starkem Einfluss auf das Verhalten)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Motive, Wünsche, Hoffnungen</th> <th>Angst, Befürchtungen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zugehörigkeit/Sicherheit, Zuwendung, Anerkennung, Freundschaft ↳ Beitrag leisten und integrieren</td> <td>unbeliebt, zurückgewiesen, isoliert, ausgeschlossen, nicht geliebt Gefühl Wertlosigkeit</td> </tr> <tr> <td>Macht (Kontrolle, Dominanz, Bedeutung, Status, Einfluss, Rang, Wohlstand) ↳ in Entscheidungen einbeziehen</td> <td>Kontrollverlust, unwichtig, abhängig, unbedeutend, missachtet Gefühl Ohnmacht</td> </tr> <tr> <td>Leistung (Erfolg, Fortschritt, Kreativität, Abwechslung, Herausg., Fortbew.) ↳ Leistungen erbringen</td> <td>unfähig, schwach, erniedrigt, nutzlos, dumm, „Dilemma“, „Dilemma“, „Dilemma“ Gefühl Versagen</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>McClelland D. C. Human Motivation. Cambridge 1987 Quelle: Institut für Managementinnovation, Prof. Dr. Udo Kasper-Fitz</small></p>	Motive, Wünsche, Hoffnungen	Angst, Befürchtungen	Zugehörigkeit/Sicherheit, Zuwendung, Anerkennung, Freundschaft ↳ Beitrag leisten und integrieren	unbeliebt, zurückgewiesen, isoliert, ausgeschlossen, nicht geliebt Gefühl Wertlosigkeit	Macht (Kontrolle, Dominanz, Bedeutung, Status, Einfluss, Rang, Wohlstand) ↳ in Entscheidungen einbeziehen	Kontrollverlust, unwichtig, abhängig, unbedeutend, missachtet Gefühl Ohnmacht	Leistung (Erfolg, Fortschritt, Kreativität, Abwechslung, Herausg., Fortbew.) ↳ Leistungen erbringen	unfähig, schwach, erniedrigt, nutzlos, dumm, „Dilemma“, „Dilemma“, „Dilemma“ Gefühl Versagen	960 × 720 (28 KB)	Johannes (Diskussion   Beiträge)	
Motive, Wünsche, Hoffnungen	Angst, Befürchtungen												
Zugehörigkeit/Sicherheit, Zuwendung, Anerkennung, Freundschaft ↳ Beitrag leisten und integrieren	unbeliebt, zurückgewiesen, isoliert, ausgeschlossen, nicht geliebt Gefühl Wertlosigkeit												
Macht (Kontrolle, Dominanz, Bedeutung, Status, Einfluss, Rang, Wohlstand) ↳ in Entscheidungen einbeziehen	Kontrollverlust, unwichtig, abhängig, unbedeutend, missachtet Gefühl Ohnmacht												
Leistung (Erfolg, Fortschritt, Kreativität, Abwechslung, Herausg., Fortbew.) ↳ Leistungen erbringen	unfähig, schwach, erniedrigt, nutzlos, dumm, „Dilemma“, „Dilemma“, „Dilemma“ Gefühl Versagen												

- Du kannst diese Datei nicht überschreiben.

## Dateiverwendung

Die folgende Seite verwendet diese Datei:

- [Aufgaben der Roverleiter\\*innen](#)

## Metadaten

Diese Datei enthält weitere Informationen, die in der Regel von der Digitalkamera oder dem verwendeten Scanner stammen. Durch nachträgliche Bearbeitung der Originaldatei können einige Details verändert worden sein.

**Horizontale Auflösung** 37,8 dpc

**Vertikale Auflösung** 37,8 dpc

**Software** • Microsoft Office